

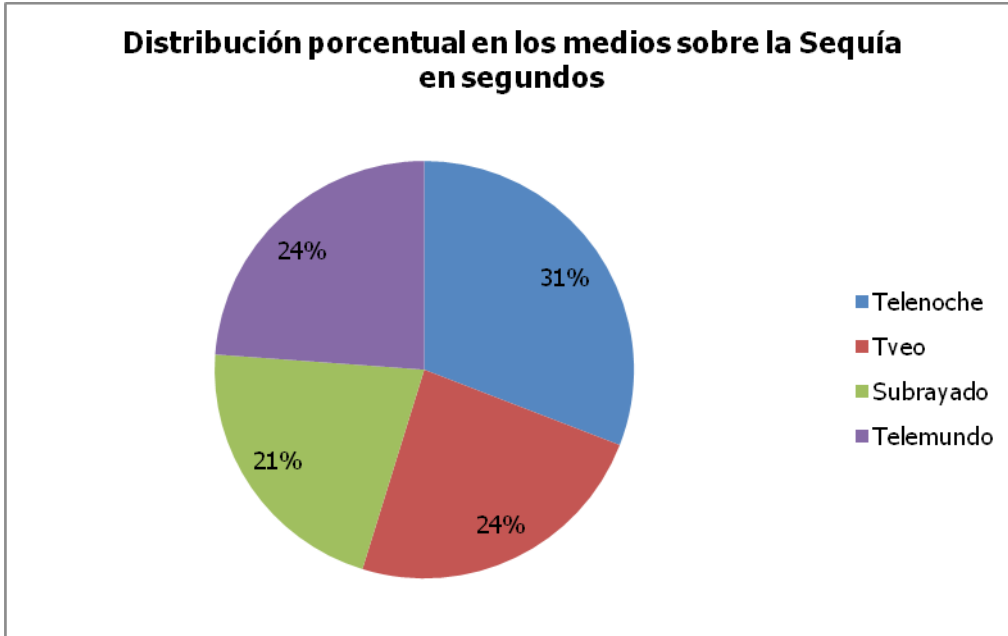
LA SEQUÍA URUGUAYA SUPERA LA CRISIS FINANCIERA

La sequía que afectó al sector agropecuario (33.418'') superó en segundaje de exposición a la crisis financiera mundial (21.022''). Los datos se desprenden del informe agenda setting realizado por Foco Auditoria Multimedia en el período 1º de noviembre de 2008 al 28 de febrero de 2009.

La distribución porcentual comparativa de segundos de ambos temas fueron monitoreados de los informativos centrales de la televisión nacional.

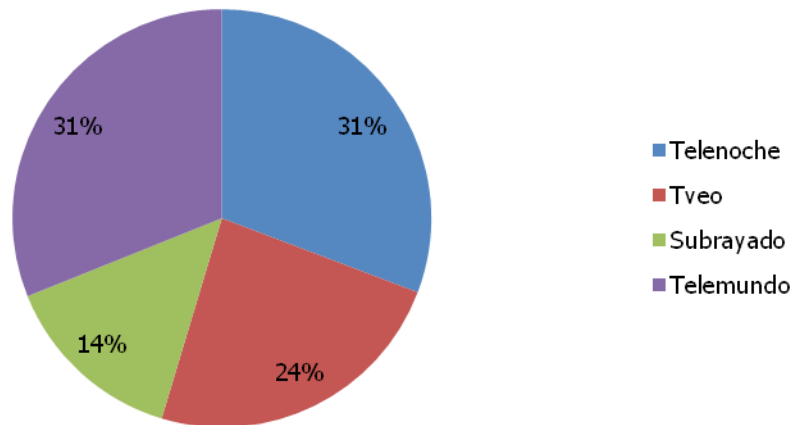
Distribución porcentual en los medios

Los 33.418 segundos sobre la sequía en los informativos de canales abiertos se distribuyeron de la siguiente manera: Telenoche 10.314'', TNU 7.994'', Telemundo 7.967'' y Subrayado 7.143''.



Los 21.022 segundos sobre la crisis financiera mundial en los informativos de canales abiertos se desglosaron de la siguiente forma: Telemundo 6.531", Telenoche 6.463", TNU 5.027" y Subrayado 3.001".

**Distribución porcentual en los medios sobre la Crisis
Financiera Mundial en segundos**



Distribución porcentual comparativa entre la Sequía y Crisis Financiera Mundial en segundos

